HTWK Leipzig

خطة عمل

Business Plan

إعداد وتدريب :

أحمد خالد عاشور

Ah.ashour232@gmail.com

المحتويات

تم تصميم واعداد النموذج بواسطة : أحمد عاشور
Ah.ashour232@gmail.com

تم تصميم واعداد النموذج بواسطة : أحمد عاشور
Ah.ashour232@gmail.com

الخطــة التمهيدية

معلومات عامة	
اسم المشروع	
الشخص المسؤول	
المؤهل العلمي / الخبرات	
الهاتف	
البريد الالكتروني	
طبيعة نشاط المشروع	
موقع المشروع	

وصف فكرة المشروع

أهداف المشروع

المنتجات / الخدمات التي يقدمها المشروع
يقوم مُعِد الدراسة بوصف السلعة التي سيقوم بتسويقها وصفا دقيقا يوضح نوعها وحجمها وتكوينها الأساسي وطرق ومكان تسويقها والصورة التي ستصل بها الى المستهلك

تم تصميم واعداد النموذج بواسطة : أحمد عاشور
Ah.ashour232@gmail.com

السوق المستهدف (الزبائن المحتملين والمستهلكين النهائيين)

عدد العاملين في المشروع

رأس المال التأسيسي

اجمالي راس المال التأسيسي للمشروع

عوامل نجاح المشروع

مؤشرات نجاح المشروع

العائد على الاستثمار =

فترة الاسترداد =

الربح للسنة الأولى =

تم تصميم واعداد النموذج بواسطة : أحمد عاشور
Ah.ashour232@gmail.com

الخطــة التسويقية

1.1 السوق

1.1.1 تجزئة السوق

يقوم معد الدراسة بتحديد خصائص الفئة المستهدفة، وتجزئتها حسب (المنطقة الجغرافية، الفئة العمرية، مستوى الدخل ...الخ)

1.1.2 الزبائن

يقوم مُعِد الدراسة بوصف السلعة التي سيقوم بتسويقها وصفا دقيقا يوضح نوعها وحجمها وتكوينها الأساسي وطرق ومكان تسويقها والصورة التي ستصل بها الى المستهلك

1.1.3 المنافسين

1.1.3.1 المنافسين

يسرد معد الدراسة أهم المنافسين المباشرين (يقدمون نفس المنتج أو الخدمة) والغير مباشرين (يقدمون سلع أو خدمات بديلة) للمشروع داخل منطقة التنافس

1.1.3.2 الميزة التنافسية

تم تصميم واعداد النموذج بواسطة : أحمد عاشور
Ah.ashour232@gmail.com

1.1.4 حجم الطلب الكلي

1.1.5 الحصة السوقية

1.2 التسويق

1.2.1 وصف الخدمة

تم تصميم واعداد النموذج بواسطة : أحمد عاشور
Ah.ashour232@gmail.com

1.2.2 استراتيجية التسعير

يحدد معد الدراسة الاستراتيجيات التي سيتبعها في تسعير المنتجات

1.2.3 قنوات التوزيع

يحدد معد الدراسة الاستراتيجيات التي سيتبعها في تسعير المنتجات

1.2.4 وسائل التسويق والترويج

يحدد معد الدراسة الاستراتيجيات التي سيتبعها في تسعير المنتجات

تم تصميم واعداد النموذج بواسطة : أحمد عاشور
Ah.ashour232@gmail.com

1.1 المبيعات المتوقعة

2.1.1 المبيعات المتوقعة خلال السنة الاولى

الجدول ادناه يوضح المبيعات المتوقعة للسنه الاولى مفصلة بشكل شهري، في حالة المشاريع التجارية التي تشمل عدد كبير من الأصناف، يمكن الاقتصار على توقع إجمالي حجم المبيعات الشهري دون التطرق لعدد الوحدات وسعر الوحدة.

السنة الأولى	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	المجموع
العدد													
السعر													
الاجمالي													
أرباع السنة													

2.1 المبيعات المتوقعة

الجدول أدناه يبين احتياجات و تكاليف التسويق للسنة الأولى للمشروع

البند	عدد الوحدات	تكلفة الوحدة	التكلفة السنوية	ملاحظات
وسائل النقل				
الاعلانات				
الترويج				
أخرى/حدد				
المجموع				

تم تصميم واعداد النموذج بواسطة : أحمد عاشور
Ah.ashour232@gmail.com

الخطـة الفنيـة

2.1 موقع المشروع / المنطقة الجغرافية

2.2 مراحل عملية الحصول على الخدمة

ينطبق هذا الجدول على المشروعات التي تقدم خدمات وعمليات متشابهة

الخطوات	مدخلات	الفترة الزمنية اللازمة	المعدات والأدوات المطلوبة	المؤهلات المطلوبة

يفضل عمل Gantt Chart لعملية انتاج السلعة حتى تتمكن من حساب الزمن الكلي لإنتاج كمية معينة من الصنف

2.3 القدرة الانتاجية القصوى / المستغلة

تم تصميم واعداد النموذج بواسطة : أحمد عاشور
Ah.ashour232@gmail.com

2.4 مدخلات الانتاج

2.4.1 المعدات والأجهزة المطلوبة

المعدات	المواصفات	عدد الوحدات	تكلفة الوحدة	الإجمالي	العمر الافتراضي "سنة"	الاهلاك
المجموع						

تم تصميم واعداد النموذج بواسطة : أحمد عاشور
Ah.ashour232@gmail.com

2.4.2 التكلفة التشغيلية اللازمة للمشروع

2.4.2.1 تكلفة المواد الخام

** ينطبق هذا الجدول على المشاريع التي تحتاج إلى مواد خام في عملية إنتاج السلعة

البند	عدد الوحدات	سعر الوحدة	الإجمالي	مدة النفاذ (الشهر)	عدد دورات الشراء	التكلفة السنوية
المجموع						0

2.4.2.3 مصاريف تشغيلية اخرى

نوع التكاليف	عدد المرات فى السنة	التكلفة	التكلفة السنوية
تكاليف صيانة وتصليح الماكنات			
إيجار المحل			
الكهرباء			
المياه			
اهلاك الماكنات			
أخرى			
المجموع			

تم تصميم واعداد النموذج بواسطة : أحمد عاشور
Ah.ashour232@gmail.com

2.4 الخطة الزمنية لعمل المشروع

المهمة	1	2	3	4	5	6	7	8

تم تصميم واعداد النموذج بواسطة : أحمد عاشور
Ah.ashour232@gmail.com

الدراسة الإدارية



3.1 الاسم التجاري للمشروع

3.2 شعار المشروع / العلامة التجارية

3.3 الشكل القانوني للمشروع

3.6 الهيكل التنظيمي

كيف سوف يتم تنظيم وإدارة وتشغيل المؤسسة/ من الذي سوف يقوم بالبيع (الاتصال، الترويج، التواصل، الخدمات، الخ..)؟ من الذي سوف يقوم بالتصنيع (شراء المواد الخام، التصنيع، مراقبة الجودة، توجيه العمال، الحفاظ على الأجهزة، الخ....)؟ من الذي سوف يقوم بالأعمال المالية (دفع الرواتب، الحسابات البنكية، الممولين، التسجيل المالي، الخ....)؟

أرسم/ أوصف الهيكل التنظيمي للمشروع (حتى لو كان بسيطاً)

تم تصميم واعداد النموذج بواسطة : أحمد عاشور
Ah.ashour232@gmail.com

3.7 المصاريف الادارية

البند	عدد الوحدات	تكلفة الوحدة	الاجمالى	ملاحظات
هاتف وانترنت				
قرطاسية				
ضيافة				
مواصلات				
أخرى/حدد				
المجموع				

3.8 مصاريف التأسيس

البند	المبلغ
المجموع	

تم تصميم واعداد النموذج بواسطة : أحمد عاشور

Ah.ashour232@gmail.com

الدراسة المالية

4.1 التكاليف التأسيسية

البند	المصدر		التكلفة
	تمويل ذاتي	منحة	
المعدات والأجهزة			
المصروفات السابقة للتشغيل			
المواد الخام لانطلاق المشروع			
أول دفعة من ايجار المحل			
تكاليف تأسيسية أخرى			
المجموع			

* قد يتم دفع أجرة المحل لأول ست أشهر، أو سنة، أو حسب الاتفاق مع صاحب المحل؛ لذا يتم احتساب الدفعة الأولى في التكاليف التأسيسية بغض النظر عن الفترة التي يشملها الإيجار.

** تكاليف تأسيسية أخرى من الممكن أن تشمل حجز السيرفر، تكلفة إنشاء حساب على مواقع البيع الإلكترونية أو أي تكاليف أخرى يرصد لها مبلغ في بداية المشروع ولا تندرج تحت البنود الموضحة في الجدول أعلاه.

4.2 التكاليف الثابتة والمتغيرة

التكلفة الثابتة		التكلفة المتغيرة	
البند	التكلفة	البند	التكلفة
المجموع	0	المجموع	0

تم تصميم واعداد النموذج بواسطة : أحمد عاشور
Ah.ashour232@gmail.com

4.3 القوائم المالية

4.3.1 قائمة الدخل / الربح والخسارة

من بيانات الإيرادات والتكاليف السابق تقديرها تم إعداد قائمة الدخل التقديرية للمشروع خلال السنوات الثلاث الأولى ويبين الجدول التالى

قائمة الدخل للسنوات للثلاث الاولى

قائمة الدخل سنوياً			
البند	السنة الاولى	السنة الثانية	السنة الثالثة
الايرادات السنوي			
اجمالي الايرادات			
اجمالي التكاليف			
التكاليف المتغيرة			
اجمالي التكاليف المتغيرة			
التكاليف الثابتة			
اجمالي التكاليف الثابتة			
اجمالي التكاليف الثابتة والمتغيرة			
اجمالي التكاليف الثابتة والمتغيرة			
صافي الربح			
ارباح متراكمة اول السنة			
ارباح متراكمة اخر السنة			

تم تصميم واعداد النموذج بواسطة : أحمد عاشور
Ah.ashour232@gmail.com

قائمة الدخل للسنة الأولى

قائمة الدخل		
البيان		القيمة
حجم المبيعات		
مبيعات نقدية		
مبيعات أجلة		
اجمالى المبيعات		
مصاريف المشروع		
مصاريف تسويق		
مصاريف انتاج	مواد خام	
	أيدي عاملة	
	تكاليف تشغيل	
مصاريف ادارية		
مصاريف أخرى		
مجموع المصاريف		
صافي الربح		

تم تصميم واعداد النموذج بواسطة : أحمد عاشور
Ah.ashour232@gmail.com

4.3.2 قائمة التدفق النقدي

قائمة التدفقات النقدية هى بيان تقديرات التدفقات النقدية الداخلة والخارجة خلال العمر الإفتراضى للمشروع، والهدف الأساسى من تقديرها هو حساب القيمة الحالية لصافى التدفقات النقدية للتعرف على مستوى الربحية المتوقعة فى المشروع مقدماً قبل أن يبدأ نشاطه. ومن ثم فإن هذه القائمة تعتبر من الوجهة التنظيمية أداة جيدة لتقييم التخطيط المالى والإقتصادى للمشروع فهى أداه لتقييم مستوى الربحية المتوقعة ومن ثم تساعد على إتخاذ القرار الخاص بالإستمرار فى المشروع.

قائمة التدفق النقدي سنويا					
البند	السنة الاولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الخامسة
الايرادات السنوي					
اجمالي الايرادات					
التكاليف المتغيرة سنويا					
التكاليف المتغيرة					
اجمالي التكاليف المتغيرة					
التكاليف الثابتة سنويا					
اجمالي التكاليف الثابتة					
اجمالي التكاليف الثابتة والمتغيرة					
اجمالي التكاليف الثابتة والمتغيرة					
صافي الربح السنوي					
رصيد بداية السنة					
رصيد نهاية السنة					

تم تصميم واعداد النموذج بواسطة : أحمد عاشور
Ah.ashour232@gmail.com

4.5 فترة الاسترداد

تعتبر فترة الاسترداد من وسائل الموازنة الرأسمالية والتي يعتمد عليها المستثمر لتنفيذ مشروع استثماري ما , حيث تعرف فترة الاسترداد بانها الفترة التي يقضيها المشروع حتى يسترد رأس ماله المستثمر في البداية , ليكون المستثمر قادر على اتخاذ القرار ما إذا كانت هذه الفترة تتناسب مع خططه أم لا.

4.6 نقطة التعادل BEP

تعتبر نقطة التعادل من الأدوات المستخدمة في تخطيط الأرباح , وهي النقطة التي عندها لا يحقق المشروع أي ربح بمعنى أخر الربح يساوي صفرا , و في حال المشروع تجاوز نقطة التعادل بوحدة واحدة فإنه يحقق أرباح , و قبل الوصول لهذا النقطة فإن المشروع يحقق خسائر.

و تحليل التعادل يعتمد على كلا من حجم الإيرادات السنوية و إجمالي التكاليف الثابتة سنويا وإجمالي التكاليف المتغيرة سنويا

ويمكن حساب نقطة التعادل من خلال المعادلة التالية :

نقطة التعادل = متوسط إجمالي التكاليف الثابتة السنوية / (1 - (متوسط إجمالي الايرادات السنوية – متوسط إجمالي التكاليف المتغيرة سنويا))

تم تصميم واعداد النموذج بواسطة : أحمد عاشور
Ah.ashour232@gmail.com

4.7 المؤشرات المالية

المؤشرات المالية للمشروع					
المؤشرات المالية	السنة الاولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الخامسة
راس المال المستثمر					
التكاليف الثابتة سنويا					
التكاليف المتغيرة سنويا					
اجمالي التكاليف التشغيلية سنويا					
صافي الربح السنوي					
معدل العائد على الاستثمار					
فترة الاسترداد					

تم تصميم واعداد النموذج بواسطة : أحمد عاشور
Ah.ashour232@gmail.com